

Energiehaus Dresden hat die Wir-Energie.

Energiegenossenschaft macht das „Wir“ zu Energie und überzeugt mit neuer Strategie

Die Energiehaus Dresden eG zählt zu den größten bundesweit tätigen Energiegenossenschaften. Seit 2007 ist die mittlerweile rund 250 Mitglieder starke Genossenschaft mit einer sicheren Versorgung am Markt etabliert. Im Mittelpunkt steht für die Energiehaus Dresden eG das regionale, genossenschaftliche und umweltbewusste Agieren mit ihren Kunden, die sowohl aus Privatleuten als auch aus Gewerbetreibenden bestehen. Statt auf Gewinnmaximierung konzentrieren sich die zehn Mitarbeiter auf die Belange ihrer Kunden und stellen ihnen die passenden Dienstleistungen und Serviceangebote zur Verfügung. Um kontinuierliches Wachstum im Mitglieder- sowie Kundenbereich zu fördern und stets bestmöglich auf Kundenwünsche reagieren zu können, präsentiert sich die Genossenschaft ab sofort mit einer geschärften Strategie und neuen Kommunikation auf dem Markt.

Gemäß dem neuen Claim „Das Wir wird Energie“ gewährleistet die Energiehaus Dresden eG Kunden Zugang zu fair und wirtschaftlich gehandelter Energie zu günstigen Preisen. Diese orientiert sich gänzlich an den Bedürfnissen der Kunden und wird im Sinne des genossenschaftlichen Handelns zur Verfügung gestellt. „Preissenkungen auf dem Energiemarkt geben wir natürlich an unsere Kunden weiter. Außerdem versuchen wir natürlich Preiserhöhungen verträglich abzufedern. Das Bereitstellen dieser ‚Wir-Energie‘ unabhängig von großen Konzernen hat für uns oberste Priorität“, so Vorstand Ronny Leszkiewicz. Kostenbewusste Kunden können die Energie bundesweit beziehen, auch ohne Mitglied in der Genossenschaft zu sein. Die freiwillige Mitgliedschaft in der smarten Gemeinschaft bietet jedoch zahlreiche Vorteile, wie Teilhabe an der Gewinnausschüttung und eine gelebte Demokratie aller Mitglieder. Dank der Mitbestimmung dieser sowie gesetzlich vorgeschriebener unabhängiger Prüfungen gilt die Genossenschaft zudem als insolvenzsicherste Rechtsform in Deutschland.

Seit mehreren Jahren sind die beiden Vorstände Ronny Leszkiewicz und Sebastian Brandt im Amt und entschlossen sich nach einer internen Bestandsaufnahme zur Überarbeitung des Corporate Design sowie der Kommunikation der Energiehaus Dresden eG. Im Fokus der Energiegenossenschaft steht die Teilhabe und Identifikation der Kunden und Mitglieder mit dem Unternehmen. Dieses arbeitet nicht nur kostengünstiger als die meisten Grundversorger, sondern kann aktiv durch eine Wahl in den Aufsichtsrat und dem Einbringen von Ideen durch die Mitglieder gestaltet werden. „Die demokratische Gestaltung von Energiehaus sowie die Teilhabe und das Engagement zugunsten der Genossenschaft stehen für uns im Vordergrund. Wir machen das ‚Wir‘ zu Energie und präsentieren die zahlreichen Vorteile jetzt mit unserem neuen Claim und dem überarbeiteten Online-Auftritt“, sagt Vorstand Sebastian Brandt abschließend.

Weitere Infos: www.wir-energie.de

Bei Presserückfragen: Peter Dyroff (MEDIENKONTOR), Telefon 0177 8871273