

Presseinformation

dena bringt Energiewende-Startups zur E-world-Messe

Unternehmer können sich bis Ende Januar für den dena-Startup-Bus anmelden

Berlin, 11. Januar 2016. Die Deutsche Energie-Agentur (dena) bietet in Kooperation mit der Energiemesse „E-world“ Startup-Unternehmern aus dem Raum Berlin die Möglichkeit, Kontakte zur klassischen Energiewirtschaft zu knüpfen und neue Ideen für die Energiewende vorzustellen und zu entwickeln. Die Teilnehmer fahren mit einem eigenen Bus zur E-world nach Essen und nehmen am 17. und 18. Februar an einem speziellen Startup-Programm teil. Interessenten können sich bis zum 31. Januar auf der Webseite www.dena-startup-bus.de anmelden.

„Für die zweite Phase der Energiewende brauchen wir frische Geschäftsideen“, betont Andreas Kuhlmann, Vorsitzender der dena-Geschäftsführung. „Der Moment ist günstig für junge Unternehmen, denn der Energiesektor ist im Umbruch: Die erneuerbaren Energien stellen neue Anforderungen an das System und die Digitalisierung bietet spannende Möglichkeiten für Innovationen. Mit dem dena-Startup-Bus und dem damit verbundenen Programm wollen wir Startups, die mit ihren Geschäftsideen zum Gelingen der Energiewende beitragen, unterstützen und auf deren innovative Tätigkeiten aufmerksam machen. Ich lade alle herzlich ein, diese außergewöhnliche Gelegenheit zu nutzen.“

Die Fahrt dauert zwei Tage, von Mittwochmorgen, 17. Februar, bis Donnerstagabend, 18. Februar. Auf der E-world sind verschiedene Termine im Rahmen des Programms für Startups vorgesehen, zum Beispiel eine Diskussionsrunde zum Thema Energiewende, die Verleihung des Energy-App-Award und ein Treffen mit Investoren und Vertretern der Industrie. Die Teilnehmer können den Messestand der dena für Verabredungen und Gespräche nutzen.

Die Aktion wird unterstützt durch das E.ON-Innovationsförderprogramm „:agile Accelerator“, den Energieversorger GASAG, das Innovationsnetzwerk KIC-InnoEnergy, den Umweltdienstleister Veolia und die Betreibergesellschaft des Wissenschafts- und Technologieparks Berlin-Adlershof Wista-Management. Weitere Partner sind die Fördergesellschaft Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, das Innovationsnetzwerk Climate-KIC, die E-world, das German Technology Entrepreneurship Center (GTEC) und die Industrie- und Handelskammer (IHK) Berlin.

Die Idee für die Bus-Tour entstand in der Gruppe „The energy market revolution. Be part of it!“ im sozialen Netzwerk „Meetup“. Die Gruppe wird von Andreas Kuhlmann moderiert und richtet sich im Wesentlichen an Startup-Unternehmen, die einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende leisten möchten.

Weitere Informationen zum dena-Startup-Bus und zur Anmeldung: www.dena-startup-bus.de.

Weitere Informationen zur Meetup-Gruppe und zum nächsten Treffen der Gruppe am 15. Januar 2016:

<http://www.meetup.com/de-DE/The-energy-market-revolution-Be-part-of-it/>.

Pressekontakt:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Dr. Philipp Prein, Chausseestraße 128 a, 10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 72 61 65-641, Fax: +49 (0)30 72 61 65-699, E-Mail: presse@dena.de, Internet: www.dena.de