



© WWW.SAZINC.DE | Alle Rechte vorbehalten.

DIGI SUMMIT

KONFERENZ FÜR ONLINE MARKETING
UND DIGITALE TRENDS

 **05.-06.11.2024**


DIGISUMMIT.EU

 DIGI SUMMIT
DIE KONFERENZ

WIR DIGITALISIEREN
START-UPS &
MITTELSTAND

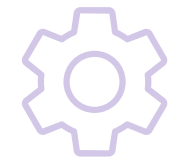


Die Digi Summit Konferenz geht in die vierte Runde und bleibt ein unverzichtbarer Treffpunkt für Mittelständler, Start-Ups und Young Professionals.

Unsere Community erwartet geballte Expertise, ein umfassender Einblick in die Welt des Online-Marketings sowie Infos zu aktuellen Tech-Trends.

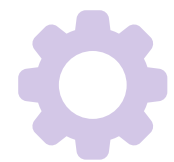
Im Mittelpunkt stehen Wissenstransfer, Kommunikation und Vernetzung unserer Zielgruppen.

DIGI SUMMIT **KEY FACTS**



INNOVATIVE THEMEN & DIGITALE TRENDS

Die Digi Summit Konferenz zeichnet sich durch eine ständige Präsentation topaktueller Themen sowie Trends in den Bereichen Online Marketing und Digitalisierung aus. Diese Gelegenheit bietet inspirierende Erkenntnisse und ermöglicht unseren TeilnehmerInnen, ihr Verständnis für eine sich ständig weiterentwickelnde digitale Welt zu vertiefen.



AUSTAUSCH VON WISSEN & ERFAHRUNG

Die Konferenz fungiert als ein wichtiger Knotenpunkt für den intensiven Wissensaustausch und die kollektive Nutzung von Erfahrungen in den Bereichen B2B und B2C. Die Digi Summit stellt eine Plattform bereit, um Erkenntnisse zu teilen, von bewährten Praktiken zu lernen sowie tief in die digitale Welt einzutauchen, wodurch wertvolles Wissen und Erfahrungen für unsere TeilnehmerInnen zugänglich werden.



NETWORKING & KOOPERATION

Zur Digi Summit Konferenz legen wir großen Wert auf Austausch und Vernetzung. Die Konferenz schafft eine inklusive Umgebung, die es unseren TeilnehmerInnen ermöglicht, mit Gleichgesinnten BranchenexpertInnen sowie Unternehmen in Kontakt zu kommen. Diese Verbindungen führen nicht nur zu wertvollen Beziehungen, sondern fördern auch die Entstehung neuer Möglichkeiten und Ideen, was zu einer inspirierender und produktiven Atmosphäre beiträgt.



▽ DIGI SUMMIT

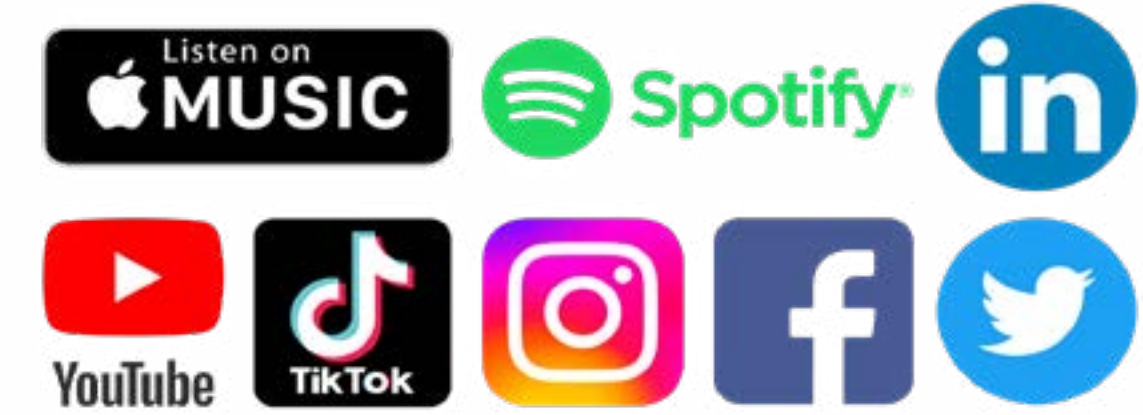
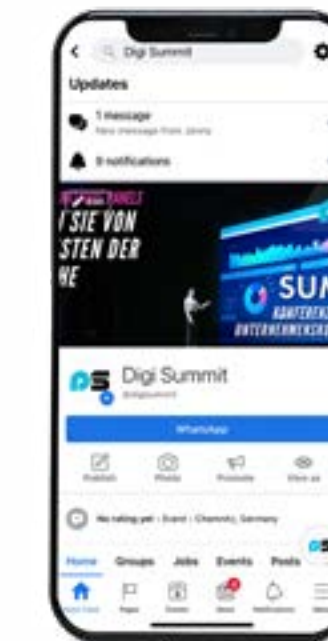
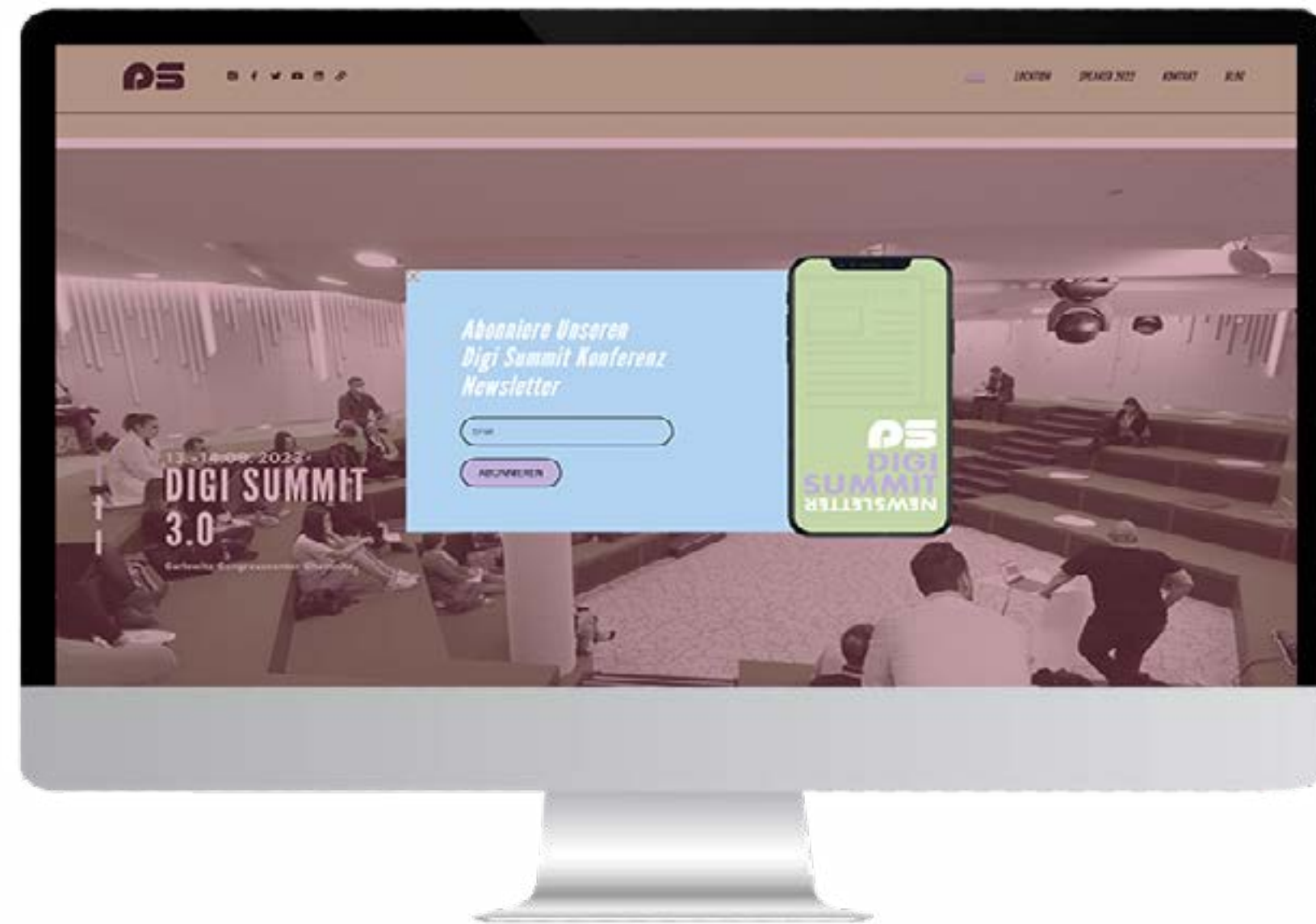
THEMEN

Unsere SpeakerInnen führen inhaltlich durch das zweitägige Programm und überzeugen durch Ihr unternehmensspezifisches Know-How aus den Bereichen B2B & B2C. In Form von Keynotes, Workshops, Best Practice Sessions und Panels werden aktuelle Trends aus verschiedenen Bereichen digitaler Unternehmenskommunikation thematisiert.

- 01 ***SOCIAL MEDIA & ONLINE MARKETING***
- 02 ***CONTENT MANAGEMENT & CREATION***
- 03 ***EMPLOYER BRANDING & BRAND BUILDING***
- 04 ***RECRUITING & PERSONALMARKETING***
- 05 ***PERFORMANCE MARKETING***
- 06 ***DIGITALE MARKETING STRATEGIE***
- 07 ***COMMUNITY BUILDING***



 DIGISUMMIT.EU
VISIBILITY

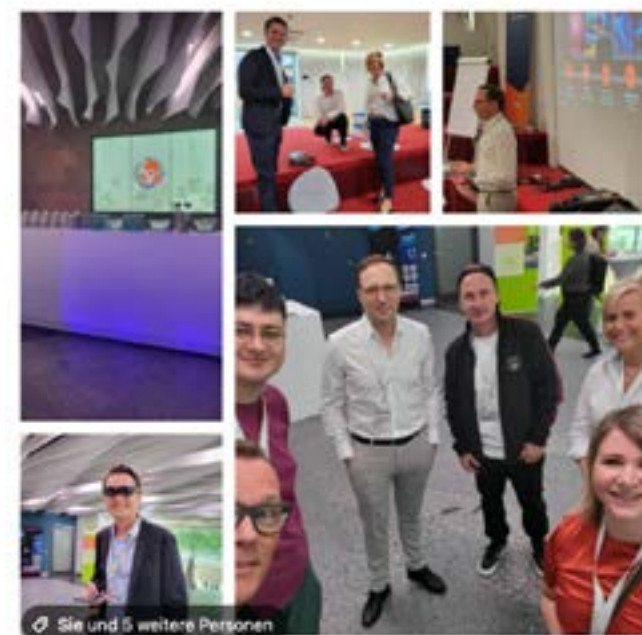


DIGISUMMIT.EU COMMUNITY



Cornelia Froehlich · 1
Account-Managerin bei Vodafone #mobile #network #consultation #data
1 Min. · 0

Es war eine tolle Konferenz - Digi Summit 2022 - Danke **Pierre Graupner**, interessante Speaker, neue Inhalte, spannende Diskussionen, eine super Atmosphäre und beste Organisation. Eine Konferenz, die niemand verpassen sollte. Ein klasse Netzwerk. Danke auch an **Christopher Ludwig**, **Andreas Fröhlich** **Tina Winter** **Andreas Neubert**. Wir freuen uns schon auf die nächste Veranstaltung am 13.09. und 14.09.2023. Also unbedingt vormerken. <https://www.digisummit.eu>
#danke #speaker #konferenz #digisummit #organisation #super #vodafonebusiness #vr #resden



Enrico Dreßler · 1
Kilochöckchen & smartEvents - alles aus einer Hand // Dienstleister für ...
1 Tag · 0

Chemnitz! Im Fokus der Digitalisierung hast Du heute meine volle Aufmerksamkeit. Der **Digi Summit 2022** mit vielen spannenden Themen, organisiert von **Pierre Graupner** und seinem Team.
Großes Lob auch an **VISIT CHEMNITZ** - 4x Ladiesäule direkt vor der Tür gibt's 🙌🙌🙌🙌
Let's meet!



Digi Summit
Sie und 13 weitere Personen
2 Kommentare

Reaktionen
Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

iklaro GmbH
186 Follower:innen
10 Std. · 0

Zweiter Tag - Digi Summit 22

Neben Workshops und Keynotes zu digitaler Kommunikation, digitales Skillmatching und Crossmedialen Recruiting sprach **Karsten Müller** heute im Workshop "Digitalisierung in der Personalabteilung" über die Möglichkeiten und Best Practices wie Unternehmen ihre Bereiche in der Personalabteilung effizient und digital aufbauen und managen können.

- Recruiting Prozesse
- On- und Offboarding Prozesse
- Personalmanagementprozesse sind nur einige Beispiele in der Umsetzung mittels Workflow-Automatisierung.

Zwei Tage voller Input und Austausch lieferte der diesjährige Digi Summit, mit all seinen Speakern und Teilnehmern, rund um das Thema digitale Unternehmenskommunikation.
Danke **Pierre Graupner** und **sa zinc** für die Organisation.

JobRouter AG
DocuWare
#digitaljetzt #eAkte #digitalwork #digital #HR #lowcode #digitalebusinesstransformation



Titus Lindl · 1
REGISOR | Senior Entrepreneur | Business Angel & Investor | V...
3 Std. · Bearbeitet · 0

„Culture eats strategy for breakfast“ oder anders gesagt: „Deine Gewohnheiten sind stärker als deine guten Vorsätze.“

Mit diesen Sätzen oder Varianten davon haben Führungskräfte und Unternehmer auf der ganzen Welt fast täglich zu tun.

Einmal nutzen sie die Kraft einer gesunden und etablierten Kultur und erzeugen Momentum innerhalb ihrer Teams.

Das andere Mal kämpfen sie gegen veraltete und überholte Muster, kommen nur sehr schwer voran und wundern sich, dass eine unsichtbare Kraft scheinbar permanent gegen sie arbeitet.

Das Phänomen dahinter nennt sich Unternehmenskultur und kann aktiv entwickelt, verändert und gestaltet werden.

Dabei spielen die Elemente einer Kultur eine wesentliche Rolle. Das sind die Helden der Kultur und ihre Geschichten, die Rituale, die Artefakte und die Symbole.

Wie das Ganze real und digital funktioniert, war das Thema auf einer Keynote beim Digi Summit in Chemnitz.

Danke an **Pierre Graupner** und sein Team für die gelungene Konferenz, Danke auch an **Markus Kohlmüller**, **Uwe Thuß**, **Hoiger Losbet**, **Sebastian Schick**, **Jenny Sparks**, **Nico Erpel** viele weitere Speaker, die diese Tage zu etwas sehr wertvollen für jede Führungskraft aus dem Mittelstand gemacht haben.

#Wegvisor #leadership sa zinc #chemnitz #chemnitz2025 #einfachwirksam



Felix Müller · 1
Projektmanager für das BMWV-Verbundprojekt "Mittelstand-Digital Zen...
12 Min. · Bearbeitet · 0

Rückblickend ein großes Dankeschön an **Anke Truschka**, **Pierre Grzyna**, und **Thomas Wagner** für die Teilnahme am "Digitalisierung in der Produktion" Panel!

Als Beitrag zum zweitägigen **Digi Summit** im Carlowitz Congresscenter konnten spannende Einblicke hinter die Kulissen von der **Mauersberger & Fritzsche GmbH & Co. KG** und **Beldrive Engineering GmbH** gewonnen und aktuelle Trends im industriellen Umfeld für das Marketing aufgezeigt werden.

Zwischen den Keynotes, Workshops und Panels konnte sich zudem am **IKK Chemnitz** Stand zu den Digitalisierungsprojekten **Mittelstand-Digital Zentrum Chemnitz** und **Zukunftszentrum Sachsen** informiert werden.

Weitere Informationen zum Thema **Industrie 4.0** gibt es auf der Website: <https://lnkd.in/uTZNwme>

#chemnitz #ik #digital #marketing #digitalisierung #paneldiskussion #kmu #vernetzung



KLUB 2025
284 Follower:innen
22 Std. · Bearbeitet · 0

Meet&Greet der Gewinnerinnen unserer Freitickets **Sabrina Vogel (Volksbank Mittweida eG) & Sophie Ehm (Pfortenliebe Tiernahrung)** mit dem Digi Summit. Organisator **Pierre Graupner**.

Die Konferenz ist der Wegweiser für Digitalisierung im Osten. Wir hoffen, dass Gewinnerinnen und alle Gäste notwendige Impulse mitnehmen können und bedenken uns für dieses Format hier in **VISIT CHEMNITZ**

Wirtschaft braucht #kultur. Kultur braucht #wirtschaft. #GemeinsamMehrErreichen

#gewinnspiel #winner #freiticket #digisummit #konferenz #digitalisierung #digitaltrends #onlinemarketing #networking



Was meinen Sie dazu? · Posten

Volksbank Mittweida eG
2.769 Follower:innen
4 Std. · Bearbeitet · 0

Wie lassen sich die digitalen Kanäle bestmöglich nutzen? Was interessiert überhaupt oder was kann vernachlässigt werden?

Seit gestern sind wir auf der **Digi Summit** in **#Chemnitz** unterwegs. Bei spannenden Workshops und Vortrag Online Marketing Themen wie Content Marketing, Augmented Reality oder generell zur digitalen Transformation bleibt in den Pausen ausreichend Z Networking & persönliche Gespräche.

Pierre Graupner besten Dank für die Orga. **KLUB 2025** herzlichen Dank für die Einladung, da wir echt was verpasst...

#digisummit #volksbank #innovation #morgenkannkommen #digital #digitalisierung



Was meinen Sie dazu? · Posten

Donnerstag, 15. September 2022

CHEMNITZER ZEITUNG

Freie Presse 11

Neues Format macht Firmen digital fit

Eine Chemnitzer Agentur lädt zur Konferenz im Carlowitz Center: Unternehmenskommunikation und Marketing im Zeitalter Digitaler Transformation.

VON PHILIP HENNING

„Viele Lehrer sind nicht in der Lage, der Digitalen Transformation stand zu halten. Wir sollen das dazu die Unternehmen schaffen“, sagt Dirk Wiggald charakteristisch. Der Geschäftsführer beschäftigt sich bereits seit 2014 mit Digitalisierungsprozessen. Er ist Mitorganisator der „Digi Summit“ am 13./14. September.

„Das Summit“ ist eine zweitägige Konferenz im Bereich der digitalen Unternehmenskommunikation, die aus Präsentationen, Workshops und Podiumsdiskussionen besteht. Die am Mittwoch gestartete Konferenz läuft am Freitag in Chemnitz im Carlowitz Center.

Die zweite Auflage der „Digi Summit“-Konferenz endet am Donnerstagabend. Ziel der Serie ist es, sich in der Region zu etablieren, sich einen Namen zu machen und schließlich die Konferenz mit Unternehmen aus ganz Deutschland auszuweiten. SAZINC bedient besonders den Mittelstand, sowie kleine Unternehmen, Start-ups und Absolventen. Konferenzen hierzu gibt es sonst nicht – nur für Großunternehmen, und die sind in Köln oder Hamburg“, so Pierre Graupner.



Dirk Wiggald macht den Anfang. Der Geschäftsführer von Wiggald & Partner hat die Digital Transformation im Mittelpunkt.

„Die Digitale Transformation ist schneller und erschwerter, als es Wissenschaftler vorausgesagt haben.“ Die klassische Lineare und Descartes'che Weltanschauung wird durch die Digitaler Transformation ersetzt. Typisch sind die Digitalen Unternehmen sind. Die Digitalen Unternehmen sind die Gewinner der Digitalen Transformation. Sie sind die Gewinner der Digitalen Transformation. Sie sind die Gewinner der Digitalen Transformation. Sie sind die Gewinner der Digitalen Transformation.

Figurendiebstahl: Prozess beginnt

Vier Bronzefiguren des Märchenbrunnens in Röhndorf wurden 2020 gestohlen. Nun stehen drei Angeklagte vor Gericht.

VON SANDRA HENNER

Das Entsetzen war groß in Röhndorf im Herbst vor zwei Jahren. Unbekannte hatten am 16. Oktober 2020 vier der fünf Bronzefiguren des Märchenbrunnens auf dem Schulhof gestohlen. Am folgenden Donnerstag, dem 17. Oktober, wurde die Polizei informiert. Die Staatsanwaltschaft in Chemnitz hat nun einen Bescheid über die Einleitung des Strafverfahrens erlassen. Die Angeklagten sind ein 38-jähriger Mann, ein 37-jähriger Mann und eine 36-jährige Frau. Die Angeklagten sind in Chemnitz wohnhaft. Die Angeklagten sind in Chemnitz wohnhaft. Die Angeklagten sind in Chemnitz wohnhaft.



Die Figur „Katz und Maus“ des Märchenbrunnens wurde gestohlen.

Auch die Figur „Jerschlingel“ war 2020 entwendet worden.

Je mehr ihr seid, desto günstiger wird's!

Mobilfunk neu gemacht – für alle, die Familie sind

Passend dazu: Google Pixel 6a mit magischem Radierer für Fotos

statt **149,95€** nur **1€!** (in Teilzahlzahlung mit 0€ Anzahlung)

Erleben, was verbindet.



▽ DIGI SUMMIT
DIE LOCATION

2020 öffnete das neue Zentrum für Wissen und Gewissen. Direkt an der Stadthalle Chemnitz im Herzen der Innenstadt gelegen, bietet es ein innovatives Ambiente für den kreativen Austausch und nachhaltige Begegnungen.

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend; sie ist eine „Fairpflichtung“: Das neue Carlowitz Congresscenter Chemnitz stellt diese Verantwortung in den Mittelpunkt und bietet in 11 offen und nachhaltig gestalteten Seminar- und Tagungsräumen Platz für bis zu 5.000 Gästen.

In Erweiterung mit der Messe Chemnitz bietet die Location eine langfristige Basis zur Skalierung der Konferenz im Hinblick auf Chemnitz2025 und darüber hinaus.

CARLOWITZ CONGRESSCENTER, CHEMNITZ 

▽ DIGI SUMMIT **PODCAST**



COMMUNITY

Jeder dritte Deutsche nutzt das Format inzwischen regelmäßig. Alleine Spotify hat über eine Millionen Podcasts im Portfolio, darunter gut 30.000 deutschsprachige Shows. 63% der Community hören täglich Podcasts. Die Studie belegt, dass Podcast-NutzerInnen urban, hoch gebildet und einkommensstark sind – eine interessante Werbezielgruppe.



ZIELGRUPPE - UNTERNEHMEN

In unserer zweiten Podcast-Staffel möchten wir mit Unternehmen ins Gespräch kommen, um über aktuelle Business Cases sowie Chancen und Risiken in der Digitalisierung zu diskutieren. Auch hier arbeiten wir mit einem B2B Netzwerk zusammen, um Themen und Gäste entsprechend zu integrieren.



IHRE WERBUNG

Podcasts sind mit ihrer regelmäßigen Nutzung kampagnenfähig, um z.B. eine Marke zu positionieren oder als Teil der Etablierung des Sonic Brandings. Vor allem aber sind sie wirkungsvoll in Kombination mit Social Media Marketing, da Reichweite und Zielgruppen- bzw. Umfeld-Fit optimal kombiniert werden können.



▽ DIGI SUMMIT

AFTER-WORK EVENTS

Monat für Monat organisieren wir inspirierende Abende an wechselnden Locations in Chemnitz. Die Digi Summit After-Work-Events sind nicht nur Vorbereitung auf die Digi Summit Konferenz, sondern auch eine einzigartige Gelegenheit Touchpoints zu schaffen, Netzwerke zu erweitern und sich über aktuelle Trends zu informieren.

Wir starten auf dem Gelände der Schönherrfabrik, um vom lokal ansässigen Firmennetzwerk zu profitieren und eine solide Basis zu schaffen. Im Laufe des Jahres werden einzelne Events in temporären Locations in Zusammenarbeit mit unseren Netzwerkpartnern ergänzt.

Diese einzigartigen After-Work-Events bieten zum einen Diskussionsrunden mit Top-Experten der Digitalbranche, zum anderen eine entspannte Atmosphäre für einen branchenübergreifenden Austausch von Ideen.

Werden Sie ein Teil dieser inspirierenden Veranstaltungsreihe, um gemeinsamen Weichen für eine digitale Zukunft zu stellen!





▽ DIGI SUMMIT

SPONSORING & PARTNER

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner unserer Konferenz und profitieren Sie von dieser besonderen Form des Marketings. In Kooperation mit Interessenvertreter*Innen aus den Bereichen B2B & B2C, einer zielgruppenabgestimmten Online Marketing Kampagne sowie der individuellen Präsentationsfläche vor Ort, ergeben sich neue Möglichkeiten zur Lead Generierung für potentielle Sponsoren unserer Konferenz.

- 01 Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste**
- 02 Exklusive Anpassung durch strukturierte Pakete**
- 03 Machen Sie die Konferenz zu Ihrer Plattform**
- 04 Profitieren Sie von unserem Wirtschaftsnetzwerk**
- 05 Nutzen Sie Freitickets für eine interne Fortbildung**

 DIGI SUMMIT

KONTAKT

SAZINC GMBH
Schönherrstraße 8
09113 Chemnitz

patricia@sazinc.de
pierre.graupner@sazinc.de

hello@digisummit.eu

0172 373 6842 | 0371 450 58 910

    DIGI SUMMIT